

Effie Worldwide има мисията да постави нов стандарт за успех в маркетинга. Ние подкрепяме ефективността чрез интелигентно лидерство, вдъхновяващи идеи и най-големите награди за маркетингова ефективност в света.

Като глобална, неправителствена организация, ефективността е единственият ни фокус. Ние сме най-голямата общност от практики в областта на маркетинга, движена от набор от данни за ефективни кампании от над 125 пазара. Като обединяваща сила за марки, агенции и медийни платформи по целия свят, ние развиваме прогресивното мислене и насърчаваме ефективната култура сред цялата индустрия, като същевременно предоставяме на маркетинголюбите инструментите и обучението, от които се нуждаят, за да бъдат успешни в индустрията.

Наградите Effie са световно признат символ на изключителни постижения. Гордеем се с това, че награждаваме всички видове ефективен маркетинг и хората, които го правят. Като участвате, вие помагате за изграждането на наследство, което ще вдъхновява индустрията години напред.

Пожелаваме Ви успех в тазгодишното издание на конкурса!



НАСОКИ ЗА ПОДГОТОВКА НА ЗАЯВКА ЗА УЧАСТИЕ В EFFIE БЪЛГАРИЯ

КАК ДА УЧАСТВАТЕ

Насърчаваме Ви да се запознаете с [всички материали и ресурси](#) за участие, докато подготвяте заявката си: [Entry Kit](#), който включва подробна информация с насоки за участие; [Effective Entry Guide](#); [Case Library](#) и [Effie Europe Insights](#), където ще намерите победителите в предишни издания на конкурса Effie по цял свят.

Ако имате нужда от повече информация, моля, свържете се с нас по имейл effie@baca.bg.

Списъкът по-долу ще ви помогне да подготвите заявката си и всички документи към нея:

Документи/информация, които ще бъдат видени от журито	Допълнителни изисквания
<i>Тези елементи представят основата на Вашата заявка</i>	<i>Тази информация ще ни помогне да представим успеха Ви</i>
Писмена заявка, съдържаща следните раздели: • Информация за заявката/Кратко представяне на кампанията • Четири раздела, използващи рамката за ефективност на Effie • Преглед на инвестициите	Предистория на случая: Основна информация за вашата марка, аудитория, конкуренти, изследователски партньори, медийни партньори. Информация за компаниите и отделните членове на екипите (кредит форма): Дайте кредит на ключовите компании и хората в екипите, които са били част от успеха на кампанията / маркетинговата активност. Разрешения, оторизация и проверка на заявката: Посочете вашите разрешения за публикуване, подпишете формуляра за оторизация и се съгласете с Правилата и регламента на конкурса.

Въпроси?

Докато подготвяте участието си, ви препоръчваме да се възползвате от [всички материали и ресурси](#) за участие. Ако сте участвали в предишното издание на конкурса, можете също да поръчате документ с обратна връзка от журито.

Ако имате нужда от повече информация, моля, свържете се с нас по имейл, ще се радваме да ви помогнем.

ИЗИСКВАНИЯ

Творческите разработки и писменото изложение на заявката трябва да са оригинална работа на компаниите и агенциите, както и авторите, посочени в кредит формата.

ДОПУСТИМОСТ ЗА УЧАСТИЕ

Кампанията, представена в заявката, трябва да е създадена и реализирана в България, и да е била активна в периода **1 юни 2025 – 31 август 2026**, като това се отнася за всички представени елементи на кампанията. Резултатите трябва да са пряко обвързани с този времеви период. Работа, реализирана след крайния срок, не може да бъде представена в заявката. Предоставете резултати за периода на допустимост, както и резултати и данни преди периода на допустимост, които ще помогнат на съдиите да оценят успеха в рамките на този период. В допълнение, допустимо е да се представят резултати, които са след края на периода на допустимост, когато са пряко свързани с представената работа. Тестовите проекти не се допускат до участие.

Разгледайте правилата за участие в [Entry Kit](#).

БЕЗ ИМЕНА НА АГЕНЦИИ (С ИЗКЛЮЧЕНИЕ НА КРЕДИТ ФОРМАТА)

Не посочвайте никъде в заявката, в творческите разработки или в източниците на данни имена на агенции (основната агенция и агенциите, работили по реализиране на кампанията, като това не се отнася за агенциите за проучвания).

Бележка: Допустимо е името на агенцията да бъде споменавано в заявката, в случай че агенцията е търговската марка за заявката или името е присъствало в творческите разработки, които са били част от публичната кампания.

ИЗПОЛЗВАЙТЕ ГРАФИКИ И ДИАГРАМИ, ЗА ДА ПРЕДСТАВИТЕ ВАШАТА ЗАЯВКА

Участниците се насърчават да представят данни посредством графики и диаграми. Използването им трябва да е съобразено с ограниченията за **обем в полето за отговор към съответния въпрос**.

БЕЗ ЛИНКОВЕ КЪМ ВЪНШНИ УЕБСАЙТОВЕ

Не препращайте журито към външни уебсайтове – журито може да разглежда единствено съдържанието, предоставено в заявката и в творческите разработки.

ОЗНАЧАВАЙТЕ ИЗТОЧНИЦИТЕ НА ДАННИ

Всички данни, представени навсякъде в заявката за участие, трябва да се позовават на конкретен, проверим източник.

СЪВЕТИ ОТ ЖУРИТО

БЪДЕТЕ КОНКРЕТНИ, КРАТКИ И ЧЕСТНИ

Журието оценява 8-10 заявки на сесия, затова кратките и добре написани заявки се отличават. Ясното разказване на истории, което свързва всеки аспект с основната идея и резултати, ще помогне на вашата заявка да се открие.

КОНТЕКСТЪТ Е ОТ ЗНАЧЕНИЕ

Журието обикновено не работи във Вашата категория и може да не е запознато с Вашата търговска марка. Предоставете нужния контекст, който ще помогне на журието да разбере трудността на изпълнение на поставените цели и значението на резултатите. Заявките трябва да отразяват приноса на външни фактори, които биха могли да повлияят на успеха или неуспеха на кампанията. Признаването на тези фактори демонстрира по-задълбочено разбиране на средата и контекста на кампанията, което може да добави достоверност.

ЗАЯВКАТА ОТГОВАРЯ ЛИ НА СЪОТВЕТНАТА КАТЕГОРИЯТА

Журието оценява заявката, базирайки се на ефективността в контекста на определената категория. Уверете се, че поставената крайна цел съвпада с резултатите. Посочете характеристиките / елементите на кампанията Ви, поради които, според Вас, тя съответства на категорията, в която се състезава. Подходете с особено внимание, когато участвате в специална категория.

РАЗКАЖАТЕ ИСТОРИЯ

Вашата заявка трябва да бъде написана с оглед на Вашата аудитория, а именно журието на конкурса Effie. Журието търси увлекателна, добре написана история, представена с връзка между всички секции. Работата Ви ще бъде оценявана критически. Отговорете на въпросите, които смятате, че членовете на журието може да имат.

ФОРМУЛИРАЙТЕ СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРОЗРЕНИЯ

Ясно формулирайте стратегически прозрения, основани на реални бизнес нужди и потребителски прозрения. Демонстрирайте защо са избрани определени стратегии и как те директно са насочени към постигането на целите.

ЕФЕКТИВНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА ДАННИ И ПОКАЗАТЕЛИ

Фокусирайте се върху няколко ключови показателя за ефективност, пряко свързани с бизнес резултатите, вместо да представяте широк набор от показатели без ясна връзка с успеха на кампанията.

ПРЕГЛЕД

Помолете колеги, които не работят по бранда, да прочетат заявката. Попитайте ги дали имат въпроси, нещо неясно, къде според тях има пропуски.

Допълнителни съвети ще намерите в [Effective Entry Guide](#).

ПОДАВАНЕ НА ЗАЯВКИ В КОНКУРСА

Прегледайте внимателно дефинициите на категориите на конкурса Effie България, представени в Effie Entry Kit. Ако подавате заявки в различни категории, вземайте под внимание изискванията на съответните категории.

Маркетинговите активности/комуникационни кампании, които участват в конкурса Effie България, се представят посредством форма за заявка в зависимост от конкурсната категория:

- Стандартна форма
- Форма за категория „Устойчив успех“
- Форма за категория „Маркетинг, насочен към резултатите (Performance Marketing)“

Формите ще намерите в пакета документи за конкурса.

ЗАЯВКИ В КАТЕГОРИЯ „МАРКЕТИНГ, НАСОЧЕН КЪМ РЕЗУЛТАТИТЕ (Performance Marketing)“

Тази категория награждава най-ефективните стратегии за маркетинг, базирани на ефективност, при които комбинация от тактики генерира значителни, устойчиви резултати и реализации.

При подаване на заявки в тази категория опишете как сте използвали синергията между вашите органични и платени екосистеми, за да създадете халоефект (ефект на ореол), използвайки базирани на данни анализи, гъвкаво тестване и непрекъсната оптимизация. Вашето представяне трябва да е насочено към ефективността, демонстрирайки как подходи като (но не само) партньорски маркетинг, платено търсене, SEO, имейл кампании, персонализация в голям мащаб, инфлуенсър или спонсорирано съдържание директно са довели до измерими резултати, като увеличени приходи или потенциални клиенти.

ЗАЯВКИ В КАТЕГОРИЯ „УСТОЙЧИВ УСПЕХ“

Маркетингови комуникации, които са имали устойчив успех за поне 3 години, отговарят на условията за участие в тази категория. Необходимо е да се представи творческа работа и резултати от кампании, реализирани в поне три различни времеви периоди (години), и да се включат резултатите от текущата състезателна година. Представената работа трябва да има обща цел както в стратегията, така и в творческите изпълнения; с продължение на основните изпълнителни елементи (напр. говорител, песен, тема, лозунг и т.н.), което демонстрира ефективност във времето.

Като част от заявката, посочете конкретно как усилията са се развили с течение на времето (напр. избор на медии, насочване, прозрения, нови продукти/услуги и т.н.).

Отговорете на всички въпроси за първата година и опишете как/защо е настъпила промяната във времето.

Важно! Заявките в тази категория се подават в специална бланка, а видеото за представяне на творческите разработки към кампанията е с продължителност до 4 минути. Изискванията за подаване на заявки в категория „Устойчив успех“ могат да бъдат намерени в Effie Entry Kit.